

COLEGIO PROFESIONAL DE EDUCADORES Y EDUCADORAS SOCIALES DE CASTILLA Y LEÓN

Lugar:

Sede del CEESCYL
C/ Santiago, 14, 1º
47001 - Valladolid

Duración, fechas y horario:

20 horas (12h presenciales y 8h on line)
7, 8 y 9 noviembre 2016 (presenciales)
16:00 a 20:00 horas
Fase on-line: del 10 de noviembre al 10 diciembre 2016

Tasas:

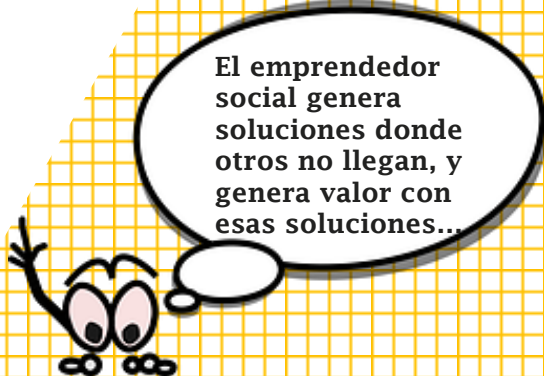
Tasa general: 80 euros
Colegiados/as (en el CEESCYL y entidades CGCEES): 40 euros
Amigos/as del CEESCYL: 40 euros
Estudiantes de Educación Social y Educadores/as Sociales no colegiados/as: 55 euros.

Forma y plazo de inscripción:

Remitir al CEESCYL el boletín de inscripción cumplimentado y la documentación correspondiente.
El plazo finaliza el 2 de noviembre de 2016.
Plazas limitadas. Se adjudicarán por riguroso orden de inscripción.

acción formativa

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL. HERRAMIENTAS PARA LOS/AS EDUCADORES/AS SOCIALES

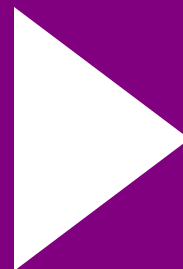


El emprendedor social genera soluciones donde otros no llegan, y genera valor con esas soluciones...

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES CEESCYL

- Dirección: C/ Santiago, 14, 1º. 47001 – Valladolid
- Teléfono: 983 330 799
- Correo electrónico: colegio@ceescyl.com

• Web: www.ceescyl.com



Valladolid,
7, 8 y 9 noviembre 2016



OBJETIVOS

Aumentar el conocimiento sobre:

- Metodologías para la innovación y el desarrollo de proyectos con impacto positivo en la comunidad.
- Recursos y herramientas para pensar colectivamente y desarrollar productos.
- Networking y comunicación.

Mejorar la capacidad para:

- Trabajar en equipo y pensar colectivamente.
- Comunicarse de manera fluida.
- Innovar y generar productos.

Aumentar la motivación para:

- Desarrollar proyectos innovadores.
- Buscar alternativas para el empleo y el autoempleo en el ámbito social y de la educación.
- Trabajar en equipo.
- Trabajar en red.

DESTINATARIOS/AS

- Educadores/as Sociales y estudiantes de Educación Social.
- Personas interesadas en conocer las características y técnicas del emprendimiento social.

FORMADOR/A

Sergio Arranz López.

Educador Social, Formador y Coach. Socio trabajador de ENPROCESO (sociedad cooperativa de iniciativa social)

CONTENIDOS

Módulo 1: Bases para el emprendimiento social:

- Aproximación al concepto.
- De la Economía Social al emprendimiento social.
- La persona que hace emprendimiento social.

Sobre la actitud emprendedora. Descubriendo actitudes y competencias básicas para el desarrollo de proyectos personales y profesionales:

- Visión y establecimiento de objetivos.
- Automotivación, autoconocimiento y proactividad.
- Actitud innovadora, investigadora y ágil (LEAN).
- Bootstrapping.

Módulo 2: Creatividad e innovación:

- Vincular problemas y soluciones.
- Bases para la innovación.
- Ciclos y procesos para el desarrollo de proyectos innovadores: Ciclo de la innovación, Lean Start Up, Customer Development, Design Thinking, Un proceso para el emprendimiento social.
- Herramientas para la creatividad.

Módulo 3:

- Prototipado y producto mínimo viable.
- Desarrollo de modelos de negocio (Business Model Canvas y Lean Canvas).
- El arte de visibilizar tu propuesta. Networking y Comunicación/Elevator Pitch

FASE ON LINE (trabajo personal/asesoramiento on line):

Módulo 4: Aplicación de un proceso de design thinking para generar un proyecto enfocado a la comunidad.

Módulo 5: Diseño de un modelo de negocio social



Llamamos **emprendimiento social** a la aplicación de soluciones prácticas a problemas sociales combinando innovación, captación de fondos y oportunidad. Como todo proceso de emprendimiento, su origen debe estar en la identificación de una necesidad social insatisfecha, o deficiente y/o insatisfecha por el mercado o por el sector público ("Marco teórico, social e institucional para la innovación social y el empoderamiento de la ciudadanía. Fco. Pizarro)